

Liberare La Creativita Per Il Business

Per ciascun gioco viene riportata una scheda analitica che ne individua l'obiettivo, il grado di difficoltà, i materiali necessari, la durata ecc. L'ampio ventaglio di proposte, in una visione olistica dell'individuo, risponde ai bisogni di relazione e crescita personale di una utenza sempre più variegata per età, cultura, obiettivi e gruppo di appartenenza. Questo ultimo libro dell'Associazione culturale J.L. Moreno è infatti frutto di una continua sperimentazione e dell'integrazione tra approcci diversi tesi al benessere e all'autorealizzazione dell'individuo attraverso la terapeuticità del gruppo. I percorsi proposti si avvalgono di diverse tecniche: - psicodramma, - musicoterapia, - biodanza, - massaggio contenitivo-affettivo, - counselling espressivo, arte-danzaterapia, - visualizzazione guidata, role-playing, - esercizi di introspezione e meditazione. Per rendere più agevole il percorso a quanti vogliono accostarsi a queste metodologie, l'Associazione ha realizzato un DVD esemplificativo delle tecniche presentate. Il manuale è stato ideato e curato da Sabina Manes, presidente dell'Associazione culturale J.L. Moreno. I giochi sono stati creati e scritti da Sabina Manes; Palmira Sette; Anna Maria Becattini; Emanuela Canton; Rosanna Leotta; Ernestina Zavarella; Oliviero Olivieri; Tiziana Zappi.

Guido Rossetti si avvale dell'antica scienza della numerologia per rivisitare il tema della fortuna in una nuova luce storica e culturale, fornendo per ciascun numero i consigli su come attrarre la buona sorte nella nostra vita. La fortuna non viene più considerata cieca, ma dotata di una funzione equilibratrice, regolata da precise leggi spirituali chiamate "chiavi della fortuna". Secondo questa visione, i numeri sono come chiavi, archetipi universali, che ci aiutano a decifrare il nostro progetto di vita. In altre parole, sono i principi primi della creazione, che organizzandosi in strutture geometriche formano la base di tutto ciò che esiste. La numerologia e le chiavi della fortuna descrive queste leggi cosmiche e ci conduce in un viaggio alla scoperta di noi stessi per tracciare il nostro quadro numerologico, che diventa una vera e propria "mappa della fortuna" e aiutandoci in modo pratico a delineare la struttura del nostro carattere e a riconoscere i nostri talenti.

Il manuale indispensabile per eliminare i blocchi mentali e liberare la tua creatività. A volte abbiamo l'impressione che gli altri siano, se non più dotati, sicuramente più abili nell'utilizzare le risorse della mente. Niente di più sbagliato. In questo libro il coach della creatività Neil Pavitt ci insegna quali sono i trucchi e gli stratagemmi da imparare ad adottare per riprogrammare il nostro cervello, sviluppando potenzialità e abilità in grado di rivoluzionare dalle fondamenta il nostro modo di pensare, risolvere problemi e prendere decisioni. Imparare a ragionare in modo più brillante; scoprire approcci creativi a situazioni complicate; superare preconcetti radicati e blocchi mentali: sono solo alcuni dei risultati sorprendenti a cui la semplice lettura del Cervello creativo è in grado di condurci. Piccole e graduali conquiste da cui la nostra vita non potrà che trarre un profondo e solido giovamento. Nelle pagine di questo libro scoprirete infatti l'importanza, nel processo creativo, di alcuni approcci spesso trascurati o insospettabili. Ad esempio: • prendete meno decisioni: concentratevi su quelle realmente importanti; • siate sarcastici: l'ironia rende più creativi; • scrivete a mano: il cervello è più sollecitato e crea ricordi più nitidi dell'argomento trattato; • lasciate le cose piacevoli in sospeso: la mente non vedrà l'ora di riprendere a lavorarci; • apprezzate i blocchi mentali: l'importante è cominciare, il vostro inconscio troverà la strada.

La definizione della creatività è una definizione sospesa: lo prova il fatto che lo stesso oggetto, lo stesso pensiero o lo stesso atto possono essere definiti sia creativi sia non creativi. Fermarsi a questa sospensione significa riconoscere nella creatività una dimensione vuota o piena di qualsiasi cosa. Occorre allora ricostruire la scena creativa per proporre un ordine di senso in grado di far sì che la sua azione sia effettivamente e, soprattutto, unitariamente significativa. L'esigenza è prima di tutto educativa: la creatività è risorsa umana da investire in una direzione di senso.

Attraverso la formalizzazione del Contratto di Rete, le imprese possono costituire una Rete d'Impresa e dar vita a collaborazioni tecnologiche e commerciali, volte ad acquisire maggiori livelli di competitività e di innovazione; e ad accedere ad agevolazioni e semplificazioni amministrative, finanziarie e per ricerca e sviluppo. La disciplina di questa forma associativa, nata grazie alla Legge n. 33 del 9 Aprile 2009, è stata successivamente oggetto di numerosi interventi e chiarimenti, tra cui si segnalano i più recenti: Decreto Sviluppo (D.L. 22 giugno 2012, n. 83, convertito dalla L. 7 agosto 2012, n. 134), che ha fornito precisazioni circa la soggettività giuridica del contratto di rete e la responsabilità per le obbligazioni contratte dal rappresentante per l'attuazione del programma comune. Decreto Sviluppo Bis (D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221), che ha previsto: la possibilità, per i contratti di rete, di partecipare a gare e appalti pubblici; la possibilità, con riferimento alle reti del settore agro-alimentare, di costituire fondi di mutualità tra contraenti, diretti a tutelare le parti da eventuali impreviste variazioni delle condizioni di mercato; alcune novità in tema di pubblicità legale e iscrizione nel Registro delle imprese. Legge di Stabilità 2013 (Legge 24 dicembre 2012, n. 228), che ha introdotto un credito d'imposta per le reti d'impresa che investono in ricerca e sviluppo. Il volume è dedicato in prima battuta ai profili strategici, commerciali e di marketing che suggeriscono l'utilizzo del contratto di rete quale soluzione ideale per lo sviluppo di determinati business. In seguito, vengono analizzati gli aspetti giuridici, fiscali, contabili e finanziari (tra cui in primis quelli che riguardano i finanziamenti agevolati) dell'istituto. La trattazione prosegue con una sezione dedicata a iniziative imprenditoriali e case studies di particolare rilevanza. Conclude il testo un'appendice grafica, che sintetizza in immagini su slides tutta la disciplina del settore, consentendo un apprendimento o un ripasso della materia efficace e agevole. Alessandro Addari - Marco Belisario Manolo Bimbo - Luca Capozucca Sebastiano Di Diego - Fulvio Fati Pozzodivalle Giorgio Gentili - Fabrizio Micozzi Gabriele Micozzi - Piero Netti Marino Paolinelli - Simona Piccioni Saverio Sabatini - Giada Santoni - Virginia Tosi

[Nuove prospettive per le aziende di domani](#)

[Il dovere creativo. Principi e conseguenze della creatività umana](#)

[50 enigmi per sviluppare il pensiero creativo](#)

[per una didattica della creatività : atti del convegno : Reggio Emilia, 28-30 aprile 1994](#)

[Giochi per crescere insieme. Manuale di tecniche creative. Con DVD](#)

[La fortuna come allineamento del sé individuale con gli archetipi universali](#)

[Libera la tua creatività. Come vincere blocchi e inibizioni e sviluppare il proprio potenziale](#)

[Angelo ribelle](#)

[Le ragioni della fantasia](#)

[Cibo, salute e business](#)

[Creatività e crisi della comunità locale. Nuovi paradigmi di sviluppo socioculturale nei territori mediani](#)

Tutti siamo per natura creativi: alcuni di noi pensano di non esserlo per nulla, altri invece si ritengono baciati dall'estro e dall'inventiva. In ogni caso è possibile apprendere tecniche e metodi per migliorare la nostra creatività. Come? Risolvendo gli enigmi contenuti nel libro, con il supporto delle strategie e dei suggerimenti dell'autore. 50 enigmi per sviluppare il pensiero creativo fa parte della collana «Impariamo a pensare»: indovinelli, rompicapi, giochi matematici di varia complessità per allenare il cervello a ragionare in modo più efficace sul lavoro, nello studio e nella vita di tutti i giorni.

Sei intuitivo, istintivo e vivi con intensità le tue emozioni? Ti schieri sempre dalla parte dei

deboli? Ti piace la compagnia ma ogni tanto hai bisogno di isolarti? Sei quello con cui le persone finiscono sempre per confidarsi? Hai mille interessi e non riesci a seguirli tutti? Se la risposta è sì... potresti avere una personalità creativa! Chi possiede una personalità creativa è un animo libero capace di camminare solo in mezzo a un mondo che si muove in branco. A volte, queste persone hanno la sensazione di essere sbagliate, goffe, fuori luogo e sole, in una società che esalta la rivalità e crede nella legge del più forte. Le ho definite personalità creative e ne ho studiato il carattere e la personalità per oltre trent'anni. Con un linguaggio immediato ed efficace, Carla Sale Musio, psicologa e psicoterapeuta, esplora una speciale struttura di personalità dotata di una profonda intelligenza emotiva, di un'intensa sensibilità e di una poliedrica creatività. La Personalità Creativa illustra con numerose storie vere, tratte dalla trentennale esperienza dell'autrice, le caratteristiche, le difficoltà e le formidabili risorse di chi possiede una naturale inclinazione alla libertà.

1791.4

The concept of university language centres has changed in recent decades. Initially conceived as laboratories for practical and autonomous language-learning, they are now considered as places with more specific and complex functions in language teaching and learning. University language centres now constitute networks for exchanging knowledge and know-how in order to respond to ever-changing, multilingual and multicultural contexts. At the same time, the availability and acquisition of new technologies is contributing to the creation of new tools for the provision of appropriate services and training. This collection covers a wide range of topics related to the activities, experiences and applied research carried out in Italian university language centres. It provides further evidence of the important role university language centres play in promoting language expertise, developing tools and adopting digital resources, and providing support and training for language teaching. Technology, creativity, methodologies and plurilingualism are key topics in the book as they constitute the essential ingredients for effective and successful language teaching and learning. The volume's thirty-three chapters provide multi-perspective approaches, showing how the real contexts of current language education need the integration of theoretical backgrounds with the best practices resulting from practical experience.

2000.1349

[EPIGENETICA E CREATIVITÀ. CONOSCERE PER COMPRENDERE](#)

[Lanciare Prodotti Di Successo](#)

[Aura soma. La terra promessa della guarigione. Guida pratica per guarire se stessi e gli altri](#)
[Emozioni negative, emozioni positive. Le essenze floreali per il benessere interiore](#)

[Le reti d'impresa](#)

[Scatole delle idee \(Le\)](#)

[Creativita e sviluppo locale](#)

[Riflessività e creatività nelle professioni educative. Una prospettiva internazionale](#)

[Sessantasei tecniche creative per formatori e animatori](#)

[Il management](#)

[Un modello per il miglioramento continuo di aziende e professionisti](#)

[La menzogna](#)

Viviamo in un mondo in cui "la differenza che fa la differenza" è la capacità di innovare i modi di produrre e distribuire, di creare nuove relazioni e interazioni, di sfruttare risorse latenti e di generare nuovi format. In questo scenario si parla sempre più di "Strategia Blue Ocean": ricercare uno spazio incontestato di sviluppo del mercato, che renda la concorrenza irrilevante. La maggior parte dei prodotti, dopo l'introduzione sul mercato, manifesta un andamento variabile della domanda. L'ebook propone pertanto analisi e strategie che consentono di monitorare e gestire in modo efficace la vendita del prodotto. In particolare il punto di forza è saper analizzare le quattro fasi che compongono il ciclo di vita di un prodotto; questo è uno strumento molto potente ed è fondamentale saperlo usare con attenzione. Una volta effettuato il lancio sul mercato, bisogna curare tutta la fase che riguarda il ciclo di vita del prodotto, cercando di attuare delle strategie di marketing che portino le persone a ripetere l'acquisto, fino ad adottare il comportamento di utilizzo di quel nuovo prodotto. Sono queste le strategie che analizza a fondo Antonio Ferrandina nel suo ebook.

Non esiste modo migliore di quello scelto da Marina Puricelli per far sapere chi siano veramente oggi gli artigiani italiani. Non bastano i grandi numeri, non basta dire che sono oltre un milione. Al di là delle cifre ci sono una cultura, una forza d'animo, un'etica che questo libro, frutto di un lavoro minuzioso e intelligente, riesce a descrivere con efficacia. Per conoscere dal vivo questi valori era necessario conoscere le persone che li esprimono. È quello che l'autrice ha fatto, in un lungo viaggio attraverso tutta l'Italia: trentun tappe, trentun storie e trentun protagonisti, che spaziano un po' in tutti i settori. Scelti con cura, rappresentano perfettamente un mondo dalle mille sfaccettature. Ancora una volta la realtà, osservata da vicino, sconfessa una mistica composita che spesso miscela importanti verità con abusati luoghi comuni. Si scopre così che le startup di successo non sono solo quelle che nascono dalla frontiera tecnologica e che le altre imprese, quelle dei cosiddetti settori tradizionali, non nascono già spacciate. Che non è necessario avere uno o più master per diventare giovani imprenditori. Che non è indispensabile, per acquisire lo standing di impresa, avere una dimensione internazionale abbandonando il proprio territorio. Così come non occorre che un'azienda raggiunga in tempi rapidi grandi dimensioni per trovare spazio sul mercato. In queste pagine sono gli stessi protagonisti a raccontarsi. Colpisce subito il loro linguaggio: schietto, immediato, senza inutili giri di parole e senza reticenze, anche quando si tratti di descrivere le difficoltà attraversate. In nessuna delle tante storie raccontate si trova uno o una di loro che dice «io sono»: sempre e puntualmente, si esprimono dicendo «ho fatto», «sto facendo», «faccio». A conferma che la cosiddetta «cultura del fare» non è un valore astratto ma qualcosa di profondamente radicato in questi imprenditori di successo.

Il tema dell'obesità è stato analizzato sotto diversi profili. Ogni disciplina ha adottato metodi e strumenti specifici che non hanno consentito una piena comprensione del fenomeno e l'individuazione di soluzioni adeguate. Per comprendere pienamente il comportamento delle persone e orientarle verso traiettorie virtuose sul piano individuale e collettivo occorre invece coniugare la conoscenza di diverse discipline. In questa direzione l'economia comportamentale e il neuromarketing — diversamente dall'economia e dal marketing tradizionale, che non si occupano del processo con cui l'individuo arriva alla scelta, ma si limitano ad analizzare le decisioni prese e il loro legame con l'utilità attesa — individuano le ragioni che portano all'assunzione frequente di alimenti ipercalorici in quantità eccessiva. Le imprese sono chiamate a rivedere quelle politiche di prodotto, di prezzo, di formato e di comunicazione che, attraverso l'offerta di cibi ipercalorici ad alto contenuto di servizio, hanno contribuito in maniera rilevante all'epidemia di obesità. Il

soggetto pubblico deve invece evitare misure proibizionistiche e la manovra della leva fiscale, puntando per contro sulla possibilità di orientare la libera scelta dei cittadini attraverso strumenti di apprendimento emotivo che facilitino comportamenti automatici e abitudini alimentari più salutari.

1060.240

1381.1.25

[Viaggio nell'Italia dei giovani artigiani](#)

[Suono e struttura. Creatività e composizione musicale nei percorsi educativi. Con CD-Audio](#)

[Come Potenziare le Tue Abilità Creative per Creare Storie Efficaci e Coinvolgenti](#)

[Creatività Digitale. Come liberare il potenziale delle nuove tecnologie](#)

[Impariamo a pensare](#)

[Strumenti per le organizzazioni](#)

[Il futuro nelle mani](#)

[La PERSONALITÀ CREATIVA. Scoprire la creatività in se stessi per trasformare la vita](#)

[Medicina naturale dalla A alla Z](#)

[Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo](#)

[Dai margini del caos. L'ecologia del progettare](#)

[Power Idea. Come Potenziare le Tue Abilità Creative per Creare Storie Efficaci e Coinvolgenti. \(Ebook Italiano - Anteprima Gratis\)](#)

La parola crowdfunding è entrata nell'uso con tutto il vocabolario della sharing economy: un ripensamento strutturale dei rapporti tra economia e società imperniato sui concetti di collaborazione e condivisione. Analizzare l'innovativa modalità di raccolta fondi che si muove tra la folla e lo spazio della rete significa aprire una finestra sull'Italia che investe per uscire dalla crisi. Con un approccio sistematico e attento alla prospettiva globale, il volume disegna un quadro completo del fenomeno e di tutti gli ingredienti che entrano in gioco abilitati dalle tecnologie della rete. I differenti modelli di crowdfunding e le norme che li regolano, le specificità delle piattaforme, la costruzione della proposta e del modello di business, la strategia digitale e il piano di marketing, la misurazione dei risultati e le relazioni con i sostenitori: ogni aspetto è spiegato, dal concepimento dell'idea alla chiusura della campagna. Oltre 50 case history si intrecciano alla trattazione, con consigli da seguire e richiami agli errori da evitare. I contenuti digitali integrativi ospitano approfondimenti, testimonianze dirette, documenti, suggerimenti operativi, link e infografiche di sintesi.

Bic inventò la penna a sfera, un oggetto pratico ed economico che soppiantò rapidamente le costose e scomode stilografiche e divenne leader negli strumenti per scrivere. Ad un certo punto, per crescere ulteriormente, qualcuno suggerì di produrre degli accendini. Un'idea assurda, a prima vista. Certamente senza senso se si pensa che "Bic è un produttore di penne". Cosa c'entrano gli accendini? Ma se si pensa a Bic come un "produttore di oggetti a basso costo usa e getta" l'idea appare subito meno assurda. Anzi, inizia a sembrare una buona idea. Bic divenne leader anche nel mercato degli accendini, e poi dei rasoi. Bic si era liberata da uno schema che ne limitava le possibilità. Ma l'esortazione a "pensare fuori dagli schemi" ("thinking out of the box") non basta: una volta che si è genericamente fuori da uno schema, che si fa? Non si va molto lontano. Bisogna essere ben consapevoli da quale schema si è usciti - produttore di penne - e soprattutto bisogna costruire un nuovo schema all'interno del quale muoversi - produttore di oggetti a basso costo usa e getta - per riuscire a pensare e creare produttivamente. Se non siamo consapevoli degli schemi che usiamo, rischiamo di rimanerne prigionieri - nella migliore delle ipotesi perdendo opportunità, nella peggiore esponendoci a rischi anche gravi. Dai vecchi schemi possiamo uscire solo creandone di nuovi. E creare nuovi schemi è la chiave per aprire le porte dell'innovazione. Ma attenzione: non tutti i nuovi schemi sono buoni, produttivi e utili! Questo libro vi aiuterà a creare nuovi schemi fertili attraverso un processo logico in cinque passi. Vi offrirà una ricca dotazione di suggerimenti e strumenti pratici e vi guiderà, attraverso l'analisi di numerosi successi e fallimenti, verso un percorso che potrete applicare alla vostra vita e alla vostra azienda. Vi insegnerà anche a tenere sempre alta la guardia, perché mentre voi rimanete legati ai vostri schemi usuali, altri stanno già cambiando i propri.

239.198

Programma di Power Idea Come Potenziare le Tue Abilità Creative per Creare Storie Efficaci e Coinvolgenti COS'E' L'IDEA NARRATIVA Come formulare un'idea in modo chiaro e conciso e a quale scopo. Le fasi di sviluppo di una storia: quali e quante sono. Come innescare un processo creativo efficiente ed efficace. COME EVITARE I NEMICI AMMAZZAIDEE Qual è il comportamento giusto da assumere in qualità di creativo. Come provocare un conflitto partendo da situazioni apparentemente banali. Qual è la vera forza di un'idea e come sviluppare tutto il suo potenziale. COME SUPERARE I BLOCCHI CREATIVI Come risolvere i blocchi strutturali lavorando sul diamante narrativo. Come creare un ostacolo narrativo efficace basandoti sulle motivazioni e i desideri del protagonista. Cosa sono le 7 fasi creative e come usarle nel processo narrativo. COME RISCALDARE LA TUA CREATIVITA' Le associazioni concentriche e il brainstretching: come allenare la tua mente alle idee. Come sprigionare la potenza creativa della tua mente allenando la tua memoria. Come aumentare la propria dose di creatività concentrandosi sulle associazioni indirette. COME CREARE IDEE DA ZERO Come fondere gli elementi base di una storia per creare intrecci diversi e originali. Come creare idee a partire da te e senza fatica. Come far uscire fuori il nostro mondo interiore per dar forza alle nostre idee. Le forze che cambieranno le nostre vite e il nostro modo di lavorare nei prossimi anni sono cinque: tecnologia, globalizzazione, demografia e longevità, energia. La tecnologia semplifica il mondo, ma consuma tutto il nostro tempo. La globalizzazione ci permette di lavorare ovunque, ma di dover competere con persone provenienti da ogni luogo del mondo. Contro le forze della frammentazione, dell'isolamento e dell'esclusione, l'autrice propone un nuovo futuro per il lavoro, fatto di condivisione della creatività, micro imprenditorialità e impegno sociale. Con questo libro Lynda Gratton ci suggerisce che, comunque vada, questi elementi possono essere analizzati per prepararsi al meglio all'inesorabile trasformazione del lavoro.

[Il posto delle fragole. 153 giochi ed esercitazioni per potenziare la creatività](#)

[Alla ricerca dell'eccellenza comportamentale. Un modello per il miglioramento continuo di aziende e professionisti](#)

[La via collaborativa all'imprenditorialità](#)

[Come vincere blocchi e inibizioni e sviluppare il proprio potenziale](#)

[Trucchi e consigli per liberare la tua mente](#)

[Digital Resources, Creativity and Innovative Methodologies in Language Teaching and Learning](#)

[Nuovi paradigmi di sviluppo socioculturale nei territori mediani](#)

[Formare il futuro. Nuove prospettive per le aziende di domani](#)

[Il Salto. Reinventarsi un lavoro al tempo della crisi](#)

[Prendi il rene per la gola](#)

[Il cervello creativo](#)

[La numerologia e le chiavi della fortuna](#)

Questo libro è nato dall'esperienza personale, cioè dalla necessità di cambiare le abitudini alimentari a causa di una patologia renale. È bastato cambiare qualche abitudine: il risultato è stato la scoperta di tante ricette, vecchie e nuove, gustose e piacevolissime al palato e all'occhio, proponibili nelle cene con gli amici, adatte a una grande molteplicità e varietà di gusti."

La creatività è un aspetto molto importante della vita dell'individuo e, nonostante non ve ne sia una definizione univoca e universale, è di sicuro una caratteristica indispensabile e determinante per l'evoluzione di ognuno. Nel libro sono state riportate le molteplici dimensioni in cui la ritroviamo: per affrontare la vita di tutti i giorni, per risolvere problemi, per produrre arte, musica, letteratura, per creare un oggetto, per apportare migliorie al proprio lavoro o in azienda, per esprimere i propri disagi, ecc. Dato che ciò influisce sulla propria autostima e sullo sviluppo di una vita migliore, è importante cercare di conoscere quanto più possibile vada a incidere e influire su tali attitudini e comprendere il perché esistano individui molto creativi, o anche troppo creativi, e individui con bassissima creatività.

1060.230

1490.32

Un quadro interpretativo e una serie di indicazioni operative per cogliere il nesso strategico che connette la libera spinta della Creatività alle potenzialità procedurali del Digitale. Un testo per studenti, docenti, progettisti, pubblicitari e creativi

[Crowdfunding](#)

[Come liberare il potenziale delle nuove tecnologie](#)

[Liberare la creatività per il business](#)

[miti, discorsi, processi](#)

[153 giochi ed esercitazioni per potenziare la creatività](#)

[Fotoelaborazione: creatività e tecnica](#)

[Creatività](#)

[Neuroscienze e marketing nutrizionale](#)